

デジタルツールを楽しむ本 [フリック! デジタル] 2014年2月10日現在掲載

毎月10日配信!
2015 Vol.53

flick!

digital

3

弓月ひろみ
CESレポート

OLYMPUS
PEN-Fなど

SNS、データ、お金……
万に備えるデジタル終活

デジタルデータ 管理術

連載3回目

MetaMoJi
GEMBA Note
使いこなし術



雑誌オンライン、マガストア、
Newsstand、Zinio、Fujisan限定!

気になるガジェットやアプリを クリックして入手しよう!

電子雑誌のみで販売している雑誌『flick! digital』では、電子雑誌ならではの特徴を活かすべく、巻頭特集や新製品情報ページにリンクを埋め込んでいます。商品写真などをタップ、もしくはクリックすると、販売ページやアプリ

のダウンロードページが開きます。Amazon や App Store、Google Playなどで改めて検索しなおす必要はありません。

紙の本ではできない、電子雑誌ならではの『便利』をご体験ください!!

STEP1



商品、アプリの
写真をタップ!



Tap!



STEP2



販売、
ダウンロードサイトへ!

※Amazonへのリンクは、Amazon Associates Programを適用するなど、一部、アフィリエイトサービスを利用してあります。

CONTENTS

リアルタイムニュース更新中

「フリック! ニュース」<http://blog.sideriver.com/flick/> ツイッターアカウント @flick_mag特集
002

死んだらどうする?

デジタル終活

004

今、突然死んだら。
何が起きるかを考えてみよう

008

DATA
まさかに関えて、
常にデータ管理しておく

012

INTERVIEW — Evernote
クラウドサービスに
預けているデータはどうなる?

014

SNS
昔々の投稿は悪い目
晒された人に仕えるSNS

016

MONEY
クレジットカードからは
届々とお金が引き落とされるのか?

018

OTHERS
基本的には「なんとかなる」が
備えておけば、すべてスムーズ

020

flick!と考える
今、僕たちができること

022

自分と家族のために
きちんとデータを運搬する
ガジェット＆サービス

024

MetaMoJi GEMBA Note
使いこなし術 Vol.03テンプレートを作って
定型仕事を一気に効率化!

028

町月ひろみが体験!!
CES2016レポート 未来はこんな感じ!?

026

ガジェットとバラの日々 01
Apple・MacBook

032

Trend & Gadget

OLYMPUS・PEN-F

VAIO・Phone Biz

EPSON・EW-M660FT

Genewo・Lister

Softbank SELECTION・SE-9000HR

ASUS・Zen AIO

IK Multimedia・iRig Mic Live

Logitech・M238 Wireless Mouse PlayCollection

050

電子ガジェットをスマートに選ぶ

ノマドな靴とその中身を見せてください!

日本マイクロソフト 三上智子

054

ガジェットとバラの日々 02
Chord Electronics・Mojo

056

東京女の生活 Vol.19

他人からの攻撃のかわし方

058

flick! News ダイジェスト

[2016年1月]

062

バックパス ランキング情報!

063

編集後記

※本書の価格は基本的に税込み。
一部、税別(「+税」)で表記しております。

死んだら
どうする？

デジタル 終活

End of Life Plans

CONTENTS

PRAT 1  **INTRO**
導入編

PRAT 2  **DATA**
データ編

PRAT 3  **SNS**
SNS編

PRAT 4  **MONEY**
お金編

PRAT 5  **OTHERS**
その他編

PRAT 6  **How To**
HOW TO編

PRAT 7  **GADGETS**
ガジェット編

普段、自分が『死ぬこと』なんて考えないけれど
考えてみたら死んでしまったらけっこう面倒だ。
昔なら、何でも『見えるカタチ』で残っていたけれど
すべてがデジタル化されつつある今、死んでしまうと他の人が
見られなくなるものは多い。どうすればいいのだろうか？

TEXT TAMIYAKANE 村上タツタ
ILLUSTRATION MIYAO OKESTUDIO マイオオケスタジオ

遺言は、この中にあるんだがなあ……。





INTRO

導入編

「死にそうになったら死ぬ前に、パソコンの中にある『エッチな画像』のフォルダだけは消したい……」とは、昔からギークな男性の間でよく言われる冗談（笑）

しかし、そんな冗談を言っていたのはひと昔前で、最近はいよいよのパソコンにパスワードロックがかかっているの、見られることはないだろう。しかし、パスワードロックがかかっているからこそ困るということもある。

ステイブ・ジョブズが言うように「明日死ぬかもしれない」と思っていることは大切かもしれないが、実際に「明日死ぬ」と思っている人はそう多くはない。

だが、誰でも一度は死ぬ。他人ごとではない。病氣や事故で、急に人生の幕を閉じねばならない可能性だってゼロ

今、突然死んだら。何が起ころか考えてみよう

ではない。

そんな時、我々のようにデジタル化の進んだ人間は、周囲の人を大いに困惑させるだろう。なにしろ、大半のデバイスにはパスワードや指紋認証のロックがかかっているし、パスワードを介してログインせねばならないところにあるものが入っている。お金や、人間関係までもが。

もし死後の世界があるのなら、そこで「あー、あの引き落としを止めないと、家族の預金から毎月無駄に引き落とされ続けるよー」とか、「ツイッターで知り合ったあの人は、まだ僕が死んだことを知らずに会話を続けようとしているよ……」とか、いろいろと気掛かりになってしまうかもしれない。あの世にもWi-Fiが飛んでいればいいのだが、死後の世界からメール

が届かないことを思うと、向こうにはIPアドレスは割り振られていないらしい。

ではどうすればいいか？ 少なくとも、預金やカード、それに対する引き落としに関しては、何らかのカタチで記録を残しておくべきだろう。ソーシャルに対しては、少なくとも重要なものについては、告知をするのか、閉じるのかを決めておきたい。また、重要書類や家族の写真など大事なものは、急に万が一のことがあっても家族の手に渡るようにしておきたい。逆に伝えるべき家族がいなくても、いやいなければなおさら、『どうすればいいか』を決定しておくべきだろう。ひと昔前と違って、『HDDを初期化』するだけでは済まないほど、我々はデジタルの世界に資産を置いている。

『データ』という観点でいうと、『残したい・伝えたいデータ』と、『消したい・伝えたくないデータ』と、どうでもいいデータがあるだろう。

金融資産や、さまざまな契約ごとに関するデータは、日常キチンと保護しつつ、かつしかるべき時には、しかるべき人に伝わるようにしておきたい。また、人生を費やして作った創作物『文章』や『絵』や『音楽』なども、伝えたいと思うだろう。

また、家族写真だって、お父さんのパソコンの中にしか入っていないというケースもあるだろう。亡くなった当人との思い出が、当人のパソコンの中にしかなくて見られないなんて、喜劇のような悲劇だ。家族写真は最初から家族と共有して見られるようにしておくべきだろう。

見せたくないデータと必ず伝えたいデータ



逆に、見せたくないデータもあるはずだ。『エッチな画像』に限らず、人には見せたくないものはある。厨二病感満載の創作小説や、出せなかったラブレターを死後発掘されたいなんて思う人はいないだろう。おそらくそれらが、大量の『どうでもいいデータ』に埋もれているはずだ。まずは生きている間から、それらを区別して、どうやって『残すか』『隠すか』を考えたい。

いつまでもネット上に残りたいか 速やかに削除されたいか？

ソーシャルネット
ワークの世界は、
今や人間関係をそ
のままネットの
世界に写し取
ったような
複雑さを呈し
ている。ほぼ、現
実世界の人間関係
があればOKな人
なら問題はないが、
アカウントごとに、
仮想空間上にもそ
れぞれの人間関係
が発生していて、
それが大切だと思
う人にとっ
ては、死後、自分
がSNS上
でどうなるか？
というの
を考えておきたい問題だ。



たとえば、とあるバイク・
レーサーのブログ。「練習走
行に行ってください！」と書い
たまま終わっている。練習走

行中の事故でこの世を去られ
たからだ。最後のエントリ
には彼のファンや友人から
のお悔やみの言葉が何百件も書
き込まれている。このブログ
は、ブログ事業主との契約が
終わったら消えてしまってい
いのだろうか？

SNS上で毎日会話を交わ
しつつも、リアルの人間関係
のない人もいる。私が突然死
んだら、その人は私の死を知
ることができのだろうか？

たとえば匿名、もしくはハ
ンドルネームでのコミュニケ
ーションだったら、相手は私
の死に気付かないかもしれな
い。私は、ネット上の人た
ちにも死を伝えて欲しいし、ア
カウントや書いた文書も残し
ておいて欲しい。だが、そん
なものに価値を見い出さず、
消してしまふ人もいる。

残すものは？
見られたくない
ものは？

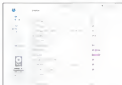
まさかに備えて、 常にデータ管理しておく

その日はいつくるかわからないもの。ストレスなデータを遺すなら
マメな作業と、どれを渡すかをしっかり考えておく必要がある。

TEXT K YASUJI 安井 実史

デジタル終活の中で最も大きな問題がデータの扱い方ではないだろうか？ 現在、個人が所有しているデータは数的にも量的にもどんどん増加しており、またスマホやパソコン、そしてクラウドサービス

クラウドサービスはサービス終了の可能性もあるが、物理的に壊れる可能性が少なく保存場所に最適。



残すべきデータが決まっているのであれば、共有フォルダを作り生前から常に家族が触れるようにもできる。

スと保存されている場所の数も増えた。

仕事で扱うデータは、様々な事態に備えてチームで共有されることも増えたが、個人的なものはやはりユーザーひとりしか触れない状況だ。先

のデータをもう一度と見ることができない……という状況が生まれてしまうのだ。

そこで考えなければならぬのが、データの管理方法。残しておくべき家族写真などのデータ

想定されること

- ❑ 家族に見られたくないデータがある
- ❑ ログインできないので、PC内のデータに触れない
- ❑ 家族写真などを確実に残したい

外付けストレージは やはり安心な保存先

破壊や火事で失われる可能性はあるが、外付けストレージはそこにあるだけで安心感がある保存場所だ。



NASならアクセスできない なんてことがない

家族のPCでいつでもアクセスできるNAS。家の中にある分、安心感が高いのもポイント。

のが一番適切な方法だろう。例えば無料、無制限で使えるGoogleフォトなどにすべての写真をアップしてアルバム共有しておけばいい。ただ10年後のテクノロジートレンドはまた異なるだろうけど、ただし「残したいデータ」

しておけばいい、と思うかもしれないが、見られたくないデータまで確認されてしまう可能性もある。しかも自分が生きている間に……。手間と安全性。データの管理は考えておくべきことが多い。



外付けストレージに保存する場合、家族のPCなどからもアクセスできるフォーマットで、暗号化もしない。

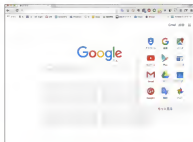


様々なデバイスで開ける光学メディア。写真はデータが多いと枚数が多くなることと損失の可能性の高さ。

どう保存するか、考えておかなければならない。現実的には外付けのストレージ、誰でもわかる場所にデータを保存しておくことになるだろう。今なら、クラウドサービスにデータを保存し、そのフォルダを家族などで共有しておくだけ残すにはマメさが必要だ。定期的にコピーしておかなければ、保存されていないパソコンだけにしかないデータができてしまう。もちろん面倒だからと最後まで使っているであろうパソコン、スマホのIDとパスワードを紙に保存

準備しておくこと

- ☑ ログインIDを紙などで残しておく？
- ☑ 家族との共有フォルダを用意する
- ☑ 確実に残したいデータは専用ストレージ、ROMに



さまざまなサービスを提供しているGoogle。Gmailは、それらにログインするアカウントにもなっている。



死後のアカウント管理を重要性から2013年4月からアカウント無効化管理ツールが実装された。

大切な機能だけに、ヘルプも充実している。今のうちに機能内容の確認や設定をしておこう。

Googleの ポイント

- ☑ アカウントを自動的に削除できることもある
- ☑ 紙やデータでアカウントを残す方法は推奨されない
- ☑ 審査はあるが、家族がアカウントを請求することは可能

[+] CASE 1

Google

自分以外はアクセスNG
残したいデータは別に保存

Androidユーザーをはじめ、多くのユーザーが使うGmail。GmailはGoogleアカウントとして、クラウドストレージであるGoogle Driveなどのログインにも用いられている。ユーザーが死亡した際、家族は書類を揃えて申請することで、GoogleにGoogleアカウントの開示要求ができる。しかし審査が必要であり、条件は公開されていない。当然、開示されない可能性があるの、残したいデータがあるのなら、何かしらの準備をしておく必要がある。

またGoogleには『アカウント無効化管理ツール』という機能がある。設定したユーザーのアカウントは、一定期間、利用していない状態が続くとそのアカウントデータの一部を公開したり、他のユーザーにそのことを通知したりできる。家族や友人を通知対象に設定しておけば、遺言的に使うことも可能だ。もちろん自動でアカウントを削除させることもできる。



死後もユーザーのプライバシーを尊重してくれるDropbox。見られては困るデータも安心して保存することができます。

申請はできるものの、許可まで時間がかかるし、そもそも許可が出るかわからない。確実に残したいデータは必ず共有しておく。



Dropboxの ポイント

- ❑ 故人のデータへのアクセス権限を渡しておくことがベター
- ❑ リクエストするとファイルにアクセスできる場合も
- ❑ 審査はあるが、家族がアカウントを請求することは可能

[+] CASE_2

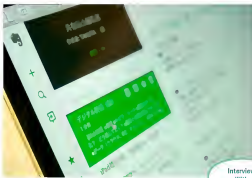
Dropbox

遺族がアクセスするには 面倒な手続きが必要!?

代表的なクラウドストレージのひとつ、Dropbox。同社は残された家族に対して、アクセス権限がある、つまり生前にユーザーから許可されているのであれば死後でもフォルダにアクセスすることは問題ないとしている。つまり、いつでもデータを取り出すことができる。

一方、アクセス権限がないと、作業が面倒になる。Dropboxは、故人のアカウント内にあるデータへのアクセスを希望するリクエストは受け付けているが、『故人のプライバシー権限の尊重に配慮する』としてその申請には手間も、時間もかかるとのこと。具体的には死亡証明書などの公的な書類や故人との関係を証明する書類などを、サンフランシスコにある同社オフィスまで郵送しなければならない。その申請書類を同社で審査する。リクエストの進行状況はメールで教えてくれるとのことだが、却下される可能性ももちろん存在する。

今やデータはハードディスクの中よりクラウド上にある……という人も多いだろう。では、クラウド上にあるデータは死んだらどうなるのか？ Evernoteで広報を担当する上野美香さんに聞いた。聞きたいことはふたつ。死んだら、プレミアム料金はどうなるのかと、データ自体はどうなるのかということ。「まずプレミアムの料金についてですが、お亡くなりになるとクレジットカードの引き落としが停止されるので、現在のプレミアム利用期間が終了すると、その時点で無料アカウントになります。Evernoteの場合、プレミアムの特典はデータ転送量にあり、保存されたデータの総量に制限はないので、データが削除されることはありません



Interview
With
Evernote

クラウドサービスに 預けているデータはどうなる？

『人生のほとんどはEvernoteに入っている』という人も多いはず。では、死んだらEvernoteのデータはどうになってしまうのだろうか？

TEXT T.MURAKAMI 村上たけふ PHOTO G.KIMURA 木村圭一



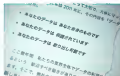
Evernoteで広報を担当する上野美香さん。黎明期からEvernoteに携わっており、日本でファンを増やした立役者。

ん」と上野さん。
では、死んだら家族はデータを見ることが出来るのだろうか？ または、見られてしまうのだろうか？
「クラウドサービスでもその性質によって答えは違うかもしれないませんが、Evernoteの場合は、お客様のデータを預かる企業として『データ三原則』というのを設けております。すべてはこれに準じて考えています」

「Evernoteにとって、データはご本人に属するものなのです。ご本人以外の方でも、たとえば公的な遺書をお持ちでアカウントアクセス情報をご存じであれば、アカウントを停止することは可能です。しかし、それ以外の場合は基本的には『あなた自身』に属するわけですから、遺族の方であっても、データ開示は行いません。だから、もしEvernoteに保存

サービスの性質によって答えは違うかもしれない

されている内容を誰かに伝えたい、残したいとお考えの場合は、生前にアカウント情報を遺書で残すか、データを共有しておいていただけたらと思います」とのこと。たとえば、創作メモのようなも



Evernoteのデータ3原則。あなたのデータは、「あなた自身のもの」「保護されている」「取り出し可能」なのだ。

のをEvernote上に残したとしても、それを『未公開作品』のような力タチで公表されたくはないかもしれない。同社の考え方としては、勝手にされるべきではないということだ。

想定されること

- ❑ おくやみの言葉がコメント欄に残される
- ❑ 投稿は残されたまま、知らない人から連絡があるかも
- ❑ プライベートなもののだから、家族でも判断がつかない

いつまで残しておくべきか？

日々の投稿は思い出 残された人に任せるSNS

より個人的で、友達との思い出でもあるSNS。
死後の希望を設定し、後は残された人たちに任せよう。

TEXT: K.YASUHI 文字: 佐藤

準備しておくこと

- ❑ ログインIDを紙などで残しておく？
- ❑ 家族にどうして欲しいか、あらかじめ伝えておく
- ❑ 投稿写真などは、別に保存して残しておく

「いいね！」したり、シェアしたり。SNSは家族や友達と作り上げていくものだ。しかも、あくまでもそのアカウントはその人だけのものなので、親しい関係にあっても、個人のページをどうするか判断が難しい。アカウントを削除すると、みんなの思い出もごっそり消してしまうかもしれないからだ。

自分の死後、SNSをどうするか、その意志ははっきり残しておく必要がある。これはブログでも同様だ。Facebookなどは死後、ページをどうするか設定で決めておくことができる。

どうして欲しいか、自分の意志を残す際、IDやパスワードを残すこともできるが、基本的に各サービスは本人以外の利用を禁止しているので、他の方法を検討しておこう。



「追悼アカウント」など、Facebookはユーザーが亡くなった場合の対応がしっかり確立されている。

「追悼アカウント管理人」は、ユーザーが生前に指定しておく。管理人はユーザーの投稿のコピーをダウンロードできるようにする設定もある。



死後にアカウントをどうして放しいかの設定は「セキュリティ」で行う。「追悼アカウント」への切替申請は誰でも行える。

[4] CASE 1

Facebook

完全削除だけでなく、
専用の追悼アカウントにもできる

個人の生活と密接な関係にあるFacebookには、ユーザーが死んだ場合の機能が充実している。家族や友人が申請することで切り替わる「追悼アカウント」になると、アカウント所有者の名前の横に「追悼」という文字が表示されるが、個人の投稿を閲覧、シェアすることが引き続き行える。また、「追悼アカウント」に切り替えるのではなく、生前に指定した管理人に死後、アカウントを削除させるための設定も可能。設定が行われていない場合でも、家族からFacebookにアカウントの削除をリクエストすることもできる。事前に話しておいたり、遺言のように残しておかなくても、Facebookの機能で自分が希望する処理になるよう設定しておくことができるのだ。

また亡くなったユーザーの思い出をシェアするならグループも作ることもできる。残された家族、友達の意味を確認しながら、より適切なカタチでユーザーの希望を叶えよう。

Facebookの
ポイント

- ☑ 事前にどうするか、自分で選んでおける
- ☑ 追悼タイムラインで、思い出をシェアできる
- ☑ グループを作って、思い出を残しておける

MONEY

地獄の沙汰も金次第……か
どうかは死んでみるまで分
らないが、少なくともこの世
では、何をするにおいてもお
金がかかる。そして、不始末
を残したままこの世を去って
しまうと、周りの人に経済的
に迷惑をかけることになって
しまう。配偶者や子
供がいるなら、これ
は非常に重要なボイ
ントだ。また、天運
孤独の身だったとし
ても、やはりその後
を始末してくれる人
がいることを思うと、
その人に負担はかけ
たくない。

まずは、どんな金
融資産があるのか整
理して、自分に万が
一のことがあった時に相続す
る立場の人には、概要と対応
方法を伝えておきたい。不効

クレジットカードからは 延々とお金が 引き落とされるのか？

生きていても、死んでも、お金の問題は大切。
残された人に負担をかけないために常にクリアしておきたい。

TEXT © MURAKAMI H. 1999



産や株などの場合はなおのことだ。これらは相続するためには名義の変更が必要になる。また、口座なども、どんな口座がいくつかあるのか、ちゃんと記録が残っていない場合には対応が面倒になる。

まず、死亡が確認された場合には口座のある銀行に電話をして、口座を停止しなければならぬ。遺産の相続でメモることもあるから、相続人のうちの誰かが勝手に引き出すことができないようになっているのだ。ただし、緊急に葬儀のための資金が必要な場合は、その資金に関しては特例として対応されることも。その後、相続人が決まってから銀行に連絡して、必要な書類をもらい、亡くなった人の口座を解約して相続人が預金を受け取るということになる。クレジットカードに関して

死亡が確認されたら すみやかに口座を停止する必要がある

は、「ご遺族の方からカード会社へご連絡をいただくようお願いいたします。その際には、カード番号・会員様のご氏名・ご連絡者名・会員様と



の続柄を確認させていただき、退会を受け付けいたします。残債がある場合、その支払い義務は法定相続人に対してご請求となります。ご相続を拒

否された場合には残債をお支払いいただく責任はございません」(株式会社ジェーシービー広報部)とのこと。

退会すればそれ以上のお金引き落とされることはないわけだが、ゆえに亡くなった人なるべく速やかに退会の手続きを行った方がいいわけだ。もちろん、相続を拒否した場合、借金まで背負う必要はないわけだが、その場合、貯金も受け取ることができない。たいていの場合、貯金の中からクレジットカードの残債などを差し引いた部分が遺産として残ることになる。

大きな遺産がなくても、さまざまな銀行口座やクレジットカードを持っている人が多し。普段から複雑な状態にせず、どんな口座を持っているか把握して、相続人が分かるようにしておきたい。

サービス内容で
対応はそれぞれ

OTHERS

その他

基本的には『なんとかなる』が 備えておけば、すべてスムーズ

亡くなったユーザーの契約、アカウントへの対応はサービスごとに異なる。
遺族が申請すれば、いつでも解放され、削除できるものも多い。

TEXT BY YASUHI 安部 悠

現在、私たちの生活はデジタルなものに溢れている。例えば携帯電話や各種メールサービス、プロバイダーとの契約なども死後、解約する必要がある。個人的に利用するスマホやパソコン、さらにクラウドサービス、SNS以外にも遺された家族が『どうにかしなければならぬ』ことがいっぱいあるのだ。

もちろん家族でその情報を共有しておけば、解約などの手続きもスムーズだが、面倒で複雑なデジタル関係の契約は葬読読者のみなさんに多い。お父さんが担当していることも多いだろう。

本項では遺族が『どうにかしなければならぬ』案件である携帯電話などの対応についてまとめる。どんなサービスでも、備えておけば家族はスムーズに対応できる。

〔4〕 CASE.1

ケータイキャリア

まずはキャリアショップに相談しにいこう

スマホ、ガラケーを問わず故人の契約はそれぞれのキャリアショップで対応してもらうことになる。本人確認の書類などが必要だが、ひとまずショップに行けばなんとかなるので安心だ。



〔4〕 softbank

ソフトバンクは故人の法定相続人が店舗で解約手続きをしなければならない。死亡を確認できる書類も必要。契約解除料は発生しない。



〔4〕 docomo

遺族は相続関係がわかる書類などを用意し、ショップに行けばOK。契約を続ける場合は別途、新契約者の本人確認書類が必要だ。



〔4〕 au

auもショップで解約の対応してくれる。遺された携帯電話本体や来店者の印印などが必要。不安なら事前に電話で確認しておこう。

[4] CASE_2

Outlook.com

Microsoftの無料メール
その対応は丁寧

Microsoftは基本的に、同社サービスの利用に必要なMicrosoftアカウントの第三者への開示は行っていない。またOffice 365など個別の製品、サービスはそれぞれの窓口から問い合わせすることになる。

Outlook.comは申請によりメールの内容やアドレス帳などをユーザーの親族に解放したり、停止させることもできる。ただしアカウント自体が解放されるわけではないので、受け継いでそのアドレスを利用することは不可。



Outlook.comに残されたメールや添付ファイルを受け取ることができる。それらのデータはDVDに収録され申請者に送付してもらうことも可能だ。

Outlook.comの
ポイント

- ☑ 親族プロセスでアカウントを解放可能
- ☑ アカウントの使用停止もリクエストできる
- ☑ 必要書類はすべて英語で提出



申請には死亡診断書のコピーや申請者の証明書などが必要。書類は英語でなければならない。問い合わせから3営業日以内に返信がある。

flick!と考える 今、僕たちができること

家族や友人達との関係、そしてデジタル環境で
最適なデジタル終活は異なってくる。
自分に合ったものをしっかり考えておこう。

TEXT K YASUO 室井史郎

ここで
保存する?



クラウドに保存



フォルダ

- ☒ 最新のデータが残っている
- ☒ IDとパスがないとアクセスできない

共有フォルダ

- ☒ いつでもアクセスできる
- ☒ 保存し忘れる可能性がある

(4) CASE_1

DATA

データに関して考えるべきは『残す、残さない』の基準と残す方法。スマホなどの性能がアップしたことで写真データなどあらゆるデータの容量が増えている。『見られたくないもの』はともかく、大容量データをすべて保存するのか？ 検討しておく必要があるだろう。全部あればいいというものでもない。また保存先自体の安全性も重要。ローカルのストレージは物理的に破損する可能性がある。できればクラウドと併用したいところだ。

ローカルに保存

外付けのストレージ

- ☒ 誰でもデータにアクセスできる
- ☒ 暗号化されていると開けないことも



光学メディア

- ☒ 誰でもデータにアクセスできる
- ☒ メディアが紛失、劣化する

PCなどの端末

- ☒ 最新のデータが残っている
- ☒ パスワードがないと開かない

ID・パスワードを残す

- ☒ IDとパスがないとアクセスできない
- ☒ セキュリティに問題

ID・パスワードを残さない

- ☒ 安全性が高い
- ☒ パソコンなどに家族がアクセスできない



家族が故人のIDとパスワードを扱うことに関して

ほとんどのSNSとクラウドサービスはユーザー以外のアクセスを禁止している。それはユーザーが亡くなった場合でも同

様。紙に残しそれを見て読者がアクセスすることもできるが、何かしらトラブルの種になりかねないので自分の責任で。

[4] CASE_2

SNS

日々の何気ない投稿も大事な思い出になることがある。家族は、日記と同じくSNSの全投稿を残しておきたいと思うかもしれない。しかし当人にとってはそうでない投稿もあるはず。また投稿にまつわる思い出は家族以外の友人たちにとっても大事なものである。ということで、SNSをどうするか？ はきちんと指示を出しておいたほうがいだろう。有名人ブログのように死後何年も投稿が残り、たくさんのコメントが付き手が付けられなくなる可能性もある。

[4] CASE_3

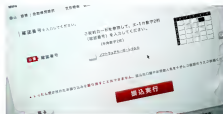
MONEY

クレジットカードでの支払い、銀行口座からの引き落としへの対応も重要だ。Apple Musicなどサブスクリプションなサービスなど、家族が利用していることすら知らないこともあるだろ

う。重要なのはどんなサービスを利用しているか、そのリストをきちんと残しておくこと。お金に関するサービスはヘルプも充実。電話などで解約方法などを確認することもできる。

『お金＝遺産』は『デジタル』以外のきちんとした対策が必要

SNSやクラウドサービスと比べて、解約などがしやすいがお金に関するサービスはシビア。問題になりやすい。書類も兼ねて紙などにきちんとリスト化、まとめておこう。



GADGETS

ガジェット類

【4】CASE.1

STORAGE

ストレージ

遺したいデータは定期的にストレージに保存

家族であっても、IDやパスワードのためPCやスマホの中にあるデータを開くことは難しい。そこで残しておきたいデータが決まっているのであれば、他のストレージに保存しておくことが重要。ポイントは保存のタイミング。定期的に保存しておかないと漏れが出てしまう。



バッファロー・おもいでばこ

価格 5万1350円(2TB)

家族の写真データはおもいでばこに。安全に保存できるだけでなくTVなどでも閲覧できるのでデジタルに離れ家族でも、いつでも好きな時に写真が見られる。



バッファロー・

HD-PZNU3シリーズ

価格 3万1000円(2TB)

付属のICカードなどを暗号化解除キーとして使える外付けHDD。死後にカードが読めるようにすれば、存命中に見られたくないデータも安心して残せる。



確実に家族へデジタルデータや資産、メッセージを残すために、ガジェットを活用する方法もある。ただし『終活専用』のものはないので、その特徴を活かすことが重要。先のページで考えた『自分なりの方法』に合ったアイテムを用意しておこう。

いずれにしても大切なのは、残しておきたいデータと見られたくないデータをしっかりと分けておくこと。また自分が生きている間に見られてもいいものか？ そうでないのか？ も分けておくための重要な基準になる。

残すものは？
見られたくないものは？

自分と家族のために きちんとデータを遺せる ガジェット&サービス

確実、安全にデジタル資産を残すためにはガジェット、サービスもある。
デジタル終活に使える便利なアイテムをご紹介します。

TEXT K YASUHI 文章監修
PHOTOGRAPHY バッファロー <http://buffalo.jp/> キヤノン <http://www.canon.co.jp/>



if i die
<http://ifidie.net/>

(4) CASE_3

WEB SERVICE

ウェブサービス

みんなへのメッセージを表示できる
Facebook専用サービス

Facebookアプリ『if i die』を使えば、自分の死後に動画やテキストの遺言を投稿できる。事前に登録した友人3人が自分の死を確認すると公開される仕組みだ。お葬式などの連絡が行かないであろう人にもメッセージが残せる。

3月26日発売

さらに『デジタル終活』の語に絡み込む!
flick!特別編集『デジタル終活
——もしもに備えるデータ管理術』発売!

デジタルガジェットの使い方や考え方で、できることとやるべきことが大きく変わるデジタル終活。今回の特集はその問題を提起するところで終わっているが、3月により具体的に詳細な紙の別冊を上梓する。遺言や遺産など、法律に関わる事柄にも触れていく予定だ。



キングジム・ミルパス
価格:4588円(税別)
200件のIDとパスワードを管理。マスターパスワードですべて確認可能だが、誤入力が続くとデータを消去する設定もある。

(4) CASE_3

PASSWORD MANAGER

パスワード管理

まさかの時に使ってもらう
すべてのパスワードをまとめて管理

家族でも故人のIDとパスワードの利用を制限するサービスも多い。サービスによると、セキュリティの問題とのこと。サービスには言えないが、紙などではなく安全にパスワードを管理するガジェットを使って残すの一手。



GEMBA Note

使 | い | こ | な | し | 術

テンプレートを作って定型仕事を一気に効率化!

定型仕事が得意なパソコンだが、とすれば仕事ための仕事のようにないが。

手書きの自由度と、定型仕事の効率化を両立するのがiPadのGEMBA Note。

今回は、その「定型仕事を効率化」に最適な「テンプレート」の利用方法を教えます。

TEXT T MURAKAMI 41 上ラサ B GEMBA Note MetaMoji <http://product.netac.jp/gemba/gembanote>

2

写真やカレンダーを 埋め込み可能にして 仕事を効率化する テンプレートを作ろう

プリセットされているテンプレートを自分のニーズに合わせて改修していくところから始めよう。さまざまな文字入力用の「フィールド」の他、予定表のデータをiPad純正のカレンダーから持ってくる機能もある。表示フォーマットも月/週/日から選べて便利。また、写真やウェブサイトも好きなだけ貼り込むことができる。サイズが小さくなくても心配無用。GEMBA Noteなら、見たい時には自由にピンチアウトで拡大できる。



日曜のフォーマットを作った。3日と、1週間のカレンダーを貼り込んで、それを見ながら1日のタスクについて考えられる。アイコン表示にすれば自動的にその日の表示になる。

予定表連携機能。「写真フィールド」を添付して写真画像を貼り込めるようにした。小さくても拡大できるから問題ない。また、交通費計算のウェブサイトも貼り込むことができる。

1

まずは、 GEMBAテンプレートとして 用意されている用紙を 使ってみよう

GEMBA Noteで特に便利なのが、定型のフォーマットを作って作業を効率化しやすいところ。とりわけ、一般的なワークフローで使われている書類のような定型書式を作って、それにiPadで手書きを併用しながら入力する……というような仕事はとても便利になる。



ペーパーを添付し、紙面を揃えて追加メモリを確保し、テンプレートで入力。テンプレートの色を揃えて、これを参考に自分の仕事のいいフォーマットを作ろう。



「フォーム」から、フィールドを追加できるところがGEMBA Noteの特徴。プレースホルグには入力サンプルになるものを写真で表示できたりする。

テンプレート完全制作実践編



テンプレートは自由な水産物のデータ管理シート。画面のサンゴ水槽の水質を計ったデータとメンテナンスの表、水槽の様子を写真と一緒に記録したいのだ。

では具体的にテンプレートを作ってみよう。といっても大きさに考える必要はない。日々使う書類フォーマットを作って、毎日使うことを書くスペースは「フィールド」として、後で書きこめるようにしておけばいいだけだ。写真を貼るスペースも「写真フィールド」として確保する。そうやって作った基本フォーマットをテンプレートとして登録すればOK。便利に使いたいなら、まずマイテンプレートとして登録して、次にツールボックスに登録する。そうすると、右側からせり出てくるツールボックスに収めておくことができるよ



タップしてイメージを追加

うになる。ツールボックスは、作業に応じたペン先や刷形、テンプレートをまとめて登録しておく場所。作業モードを切り替えて使えば作業を効率化できる。

表組みとフィールドを埋め込んだ書類を作成したテンプレートはこのようなもの。表組みと、文字入力フィールド、写真貼り込みフィールドなどを埋め込んで作成した。



まず、マイテンプレートに登録

まず作成したテンプレートを「マイテンプレート」に登録。これでいつでも呼び出せる。

「適宜のツールボックスを編集」を選択

続いて、便利に使えるようにさらにツールボックスに登録しよう。ツールボックスは画面右側からせり出てくる作業環境の保存領域。



これで「用紙」として設定されている

「現在のツールボックスを編集」から、「+」これで、右側の「ツールボックス」を押して「テンプレート登録」。マイテンプレートに入る。画面にテンプレートを呼び出せる。



ツールボックスを開くと内蔵されている

MetaMojiからのお知らせ

GEMBA Note 事例募集キャンペーン

MetaMojiがユーザー自身が作ったフォームやテンプレート募集されています。入賞率10名に、3000円分のギフトカードが当たるそうです。

詳しくは以下のサイトへ

<http://product.metamoji.com/gemba/gembanote/campaign/index.html>



01 NO
Days of
daisies and Roses
2004-2005

MacBook

価格:147,480円
※税、アップルストア価格

常に最先端の「モノ」が発表されてきたCES。今年、最も盛り上がりつつあったのは、仮想現実を体験できるVR（ヴァーチャル・リアリティ）の世界！ 特におもしろかったのは、約30人が同時に仮想ジェットコースターを楽しめるSAM SUNGのGear VR Theater with 4D。HMD（ヘッドマウントディスプレイ）を装着して遊具に乗ると、映像とシンクロしてシートが稼働。ブースからはテーマパークのような歓声が。360度楽しめる体感型映画館の登場も間近といったところでしょうか。他にもSONYやHTCが、こぞってVRを紹介していましたが、どれも没入感があり、違和感も減少。今後はエンタメの世界を飛び越え、VRを使

【弓月ひろみが体験!!】

「私はここだぜ ひと足お先」



CES2016 Report

未来はこんな感じ!?

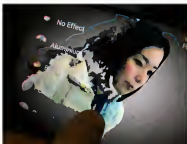
ラスベガスで開催された、最新ガジェットやテクノロジーが集まる世界最大の見本市CES（コンシューマー・エレクトロニクス・ショー）。

私が見てきた、世界のおもしろいモノのレポート

「ちょっと先の未来」を私、弓月ひろみが勝手に予測しちゃいました♪

TEXT: H YUZUKI 弓月ひろみ PHOTO: H YUZUKI 弓月ひろみ, T HIGASHI 高橋美

VRを使ったエンタメがもっと身近な存在になる



SONY PlayStationVR、HTC VIVE Pro、SAMSUNG GearVRなど、大手メーカーの体験コーナーが大人気。ライドタイプのコンテンツも多数。

った映像ヒーリングや旅行、SNS、留学など、新しい文化として受け入れられていくかもしれません。

スポーツ関係にも新しい動きが。主流はプレイヤーの服や手首に装着するウェアラブルからIoTに移行。例えばShotTrackerは、一見普通のバスケットボール（スポーツ用品メーカーのスボルディングのもの）と靴。でも実はそれぞれセンサー付きで、コートの四隅に埋められた装置でデータをくまなく記録。監督はタブレットやスマートフォンで、ボールの動きや、選手のステップを見られるというモノ。個人の苦手克服からチーム強化まで、今後様々なスポーツトレーニングに応用されていきそうな技術です。

私が、最も未来を感じ



まるでドラえもん!? スポーツの夢が叶うIoT&技術



ShotTracker
(マルチプレイヤーver)

バスケットボールのすべてをトラッキングするShotTracker。IoTのボール、靴、コートでチーム全体の動きを把握する。



Enko Shows

コイルパネを使って衝撃を吸収し、ランナーの前進スピードにブーストをかけるシューズ。



SMARTwheel

ふらつきや手放し運転を警告する、運転の安全性評価を行うIoTハンドルカバー。



CASIO-Smart Outdoor Watch WSD-F10

方位、加減度、ジャイロ、圧力（気圧、高度）センサーを内蔵した、Android Wear搭載ウォッチ。トレッキング、サイクリング、フィッシングなど、アウトドアスポーツに最適。



たのは、家と生活に関する展示。レシビをネットで選び、材料を入れるだけでその通りに調理してくれるクッカー。ただ眠るだけで呼吸、心拍数、睡眠の質をとらえ、マットレスの空気を調整し、その硬さまで変えてくれるベッドなど、SF世界のような家電、家具が登場していました。他にも、SONYの小型超単焦点レンズ採用プロジェクターは、発表と同時に大きな話題に見られてしまうシチュエーションは、まるでアニメのようです。

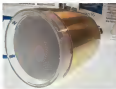
子供のおもちゃもIoTへ進化。絵本やドリルなど知育系アプリは今でもありますが、これからはリアルおもちゃとタブレットの組み合わせが主流になりそう。食事の仕方やお片付けなど、日常



映画のような世界が、すぐそこに。『家』がSFに

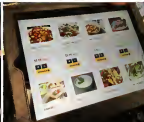
Sengled Voice

マイクのついたLEDライト。家庭内の音を拾って記録する。別室にいるこどもの声を聞いたり、不機嫌な物音を感知。自宅の照明がクラウド管理できるホームセキュリティに变身。



SleepNumber・IT

睡眠の質を測定。寝返りなどの動きを把握しマットレス内の空気をベッドの硬さ調整できる。



Team TNL・OneCook

クラウド上に用意されているレシピを挿入。食べたいものを選択し、指示されている材料を入れると、自動的に調理を行ってくれるという夢の調理器。



SONY LSPX-P1

小型の超短焦点ポータブルプロジェクター。約28cmの距離で最大80インチの投写が可能。

に関する簡単なものから、語学、プログラミングまで、体を動かし五感で学べるのが魅力です。なかには、子供の安全と快適を守る機能が付いたおもちゃもありました。

CESでは、数年前にある、私たちの新しい生活のかたちを見るができます。これまでデジタル製品やガジェットは、どこかメカニックで重厚な存在感のあるモノでした。VRがスマートなかたちになるには、まだ時間がかかりそうですが、これからは『当たり前に使っているモノ』が新たな進化を遂げる時代。見た目は何も変わらないけれど、私たちの生活を豊かに、楽しく、安全に、シンプルにしてくれるモノが溢れる世界。そんな未来がすぐそこに来ています。なんだかともっても、ワクワクしますよね！

育てて守るIoTおもちゃ



Pi Lab・Edwin the Duck

アプリと連動して遊べる賢いIoTアヒル。防水でお風呂に入れられ、室温で温度を感じし高熱の危険を知らせる。絵本の読み聞かせ機能、子守歌機能もついている。スピーカーとしても利用可能。



Owlet Smart Sock Baby Monitor

赤ちゃんに履かせる布製のウェアラブル靴下。先端のセンサーが心拍数や酸素レベル、呼吸などをスマホ連動で記録し、異常を通知。



Andre Agassi Foundation for Education-Square Panda

元プロテニス選手アンドレ・アガシが、彼の教育基金と開発したiPad用知育玩具。文字ブロックの認識で、単語学習ができる。

OLYMPUS PEN-F



オリンパス・ペンF

価格:15万円前後(ボディ単体)、21万円前後(12mm F2.0レンズキット) (いずれも、税別市場想定価格)

INFORMATION 4/US-PTA <http://olympus-imaging.jp/>

TEXT T.MURAKAMI 村上タツヲ PHOTO J.AYATA 阿波野健



コンパクトなレンズ交換式
しかし、高級・高性能



PEN-F+M.ZUIKO
DIGITAL 17mm F1.8



OM-Dのようなグリップ部を持たないので、全体にはるかに薄く仕上がっている。

ペンFの意匠を現代的に再解釈したデザイン。もちろん、CMOSセンサーは通常の向きに付けられているので縦にする必要はない。



背面のモニター部分を裏返して裏面でファインダーを覗くと、まるでフィルムカメラのような佇まい。



新たにリリースされたペンF、最大の特徴はこれまでのペンシリーズと異なりEVFを内蔵したことにある。また、非常に格段に高い機能をおごられ、OM-Dに匹敵するような高級感あふれる仕上がりとなっている。

となるとOM-Dシリーズとの棲み分けが気になるところだが、仕上げてこだわるスナップカメラとしてのPEN

ち

よつと歴史の話を。その昔、「オリンパス・ペン」というフィルムカメラがあった。

一般的な35mmのフィルムを縦に2分割して使うことで、フィルムのコストダウンを

すると同時に、システム全体のコンパクト化を図ったわけだ。私はリアルタイムには知らな

いが、1959年にリリースされ、大衆向けカメラとして長い間人気を博したそうだが、フィルム代や現像代を気にしながら写真を撮ったことを思えば、2倍の写真が撮れるというのはありがたかったことだろう。ちなみにこのシステムのため、横位置の構図で撮るためにはカメラを縦に構えねばならず、昔のペンの広告写真にはカメラを縦に構

えた姿が特徴的に使われていた。そして、そのシステムのままレンズ交換式カメラとしたのがペンF。ミラーレス一眼のペンは最初からレンズ交換式として誕生したから、むしろペンFの流れを受け継いでいたわけだ。

デジタル時代のペンも35mmのほぼ半分サイズのCMOSセンサーを搭載し、コンパクトさを狙っているのだから、まさにペンFの血族といえる。

2,030万画素、マイクロフォーサーズ 小さいけれど、質感はきわめて高い



フォーサーズ規格とセンサーサイズは同じままフランク・バックを約半分にしたマイクロフォーサーズ規格。この構成によりコンパクトなボディが実現している。



左側部に集中した操作系。ダイヤルはアルミ削り出しで、非常にカッコリとした操作感。趣味として楽しむカメラには、こうした操作系の品位の高さは重要。

に対して、撮影状況を問わずクオリティの高い写真を保証する、よりプロ機に近いOMDといった感じ。OMDに搭載される防塵防滴や、高速な合焦を実現する像面位相差AFは搭載されない。

オリンパスのマイクロフォーサーズカメラとしては初の有効画素2030万画素のCMOSセンサーを搭載、トップとフロントにはマグネシウ

ム、底面にはアルミを使って剛性感のあるボディ構造となっている。

全体の意匠はフィルムカメラのペンFを彷彿とさせるもの。各所に円をモチーフとしてまとめられてる。EVFをはじめ、露出補正ダイヤル、電源スイッチ、クリエイティブダイヤルに至るまで円を取り入れた意匠が特徴的。液晶に設定項目が集中していたり、

それも深い階層にあると機能がとっさに使えなかったりするが、ダイヤルで設定できる項目が多いと、撮影対象から目を離さずに指先だけで撮影表現をコントロールできる。最大の特徴は「モノクロ/カラープロファイルコントロール」。まるで、フィルムの種類や、フィルムターを選ぶように仕上りの色味を撮影時に制御できる。たとえば、全体には少し彩度を抑えながら、赤味だけ彩度を強調する……というような設定を作り込める。プリセットとして保存しておけば、「自分だけの表現」として使い続けることができる。新しいペンFによって、デジタルのスナップカメラは、これまでのどんなカメラよりカメラ単体で絵を作り込めるようになったのだ。



液晶右のボタン周りは、最近のオリンパスおなじみの操作系なので、同社のカメラを使っている人ならすぐに使い慣れるだろう。



特徴的な丸いアイカップのEVF。ペンシリーズとしては初めてEVFを内蔵したわけだが、作り込んだ撮影をするにはやはり便利。



ボディ右側のカバーを開けると、USBやビデオ出力のマルチコネクタとHDMI端子にアクセスできる。



バッテリーは容量1,220mAhのBLN-1を使用。E-M1、E-M5 Mark II、E-P5と同タイプ。SDカードとともに底面のリッドから取り出せる。



ボディ前面レンズ横に設けられたクリエイティブダイヤル。カラー/モノクロプロファイル/アートフィルターなどを切り替えられる。

オリンパスDM-D E-M1と比べると幅は同等だがやはりペンFの方がかなりコンパクトにできている。





この写真は、富士フイルムが発表する
「デジタル・シネマ」の技術。さすが
2,000万画素という
圧倒的な解像感と、
1/2500 F1.8
ISO200 EV+0

『絵作り』がキーワード 撮ったままのJPEGでも、 個性が表現できる

通常ペンFのキットレンズは12mm F2.0だが、今回は機材準備の都合で17mm F1.8を使用することとなった。ワイドで高価な12mmに対し、若干リーズナブルでより標準的なこのレンズを好む人も多いのではないだろうか？ ペンFとの組み合わせではシャープネスの高いクリアな描画を楽しむこともあり私は扱いやすく思った。機会があったら12mmも試したい。



苔の葉の細かな明暗の描くディテールや微妙な色味も詳細に表現する。1/160 F5.6 ISO800 EV±0



グッと絞り込んで木の地肌のディテールから細かい枝まで表現してみた。1/60 F22 ISO200 EV±0



アートフィルターやクリエイティブコントロールでさまざまな撮影表現を楽しむ。ことに、プロファイルコントロールが得意で、固めのモノクロや、少し赤味以外の彩度を落とすと「個性」を表現できる。スナップを撮って出しで使えるのは便利。

SPEC

形式	マイクロフォーサース
撮像素子	4/3型Live MOSセンサー
有効画素数	約2030万画素
手ブレ補正	ボディ内手ブレ補正(撮像素子シフト式5軸)
ファインダー	OVF約236万ドット
モニター	3.0型2軸可動式
解像度	約8040×22560
連写速度	最高18コマ/秒
サイズ	124.8×72.1×37.3mm
質量	約477g(DPA準拠、付属充電器、メモリーカード含む) 約373g(本体のみ)



希望小売り価格 39万9600円という価格は安くはないが、性能はそれに見合う。上は1.4倍テレコン MC-34と組み合わせた状態。



OLYMPUS
M.ZUIKO DIGITAL ED
300mm F4.0 IS PRO

**なんと600mm F4相当の高性能望遠
操作性が新たな映像世界を切り開く**

マイクロフォーサーズの特徴として、フランジバックの短さからシステム全体を小型化できることがある。35mm相当でいえば600mmという巨大なレンズをこのサイズに収めることができるのも、マイクロフォーサーズならではの、F値は4.0、OM-D E-M1などのボディ内5軸手ぶれ補正とシンクロさせ、なんと6段分の補正が可能だという。フルサイズのカメラで600mmのレンズともなると非常に高価でもあるし、手持ちでの撮影はほとんど不可能な重量になるが、OM-Dとこの300mm F4.0の組み合わせなら手持ち撮影も容易だ。鳥などの生き物や、スポーツなどの撮影にも大きな効果を発揮するだろう。専用のテレコンバーターを組み合わせて840mm F5.6相当でも使える。



防塵防滴性を確保するため、マウント周辺部にはゴムパッキンによるシールド構造だ。



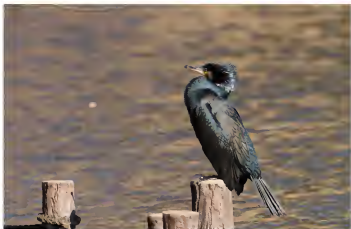
フォーカスリングをスライドさせ、即座にAFとMFを切り替えることができる。



手ブレ補正のON/OFF、AFの動作距離の切り替えスイッチ。操作性の良い位置。



もちろんそれなりの重量なので三脚座も付く。外した時用のリングも標準装備だ。



川面にたたずむ川鰐をOM-D E-M1とMC-14と組み合わせて840mm相当で撮影。羽毛のディテールまで鮮く。1/800 F5.6 ISO200 EV-0.7



近寄ってくれない猫でも毛の一本一本まで子細に。MC-14との組み合わせ。1/800 F5.6 ISO200 EV-0.7



たまたま見かけたカワセミを狙ってみた。休日の水辺の撮影が楽しくなるレンズだ。1/1000 F5.6 ISO200 EV-1

VAIO Phone Biz

バイオ・フォンビズ
市場相定価格価格(約5万円台)

INFORMATION VAIO <http://vaio.com/>
TEXT T. MURAKAMI R1-979

Godsey
2
Smartphone

待望の Windows Phone
がVAIO社から登場。東
芝のIS12T以来久しぶ
りの国内で使える Windows
Phoneで楽しみたい。



iPhone 6s Plusと同様のサイズ感だが、
VAIO Phone Bizの方が軽く感じる。
Windowsユーザーには使いやすい?

今度こそ、本当のVAIO Phone それはWindows Phoneだった

Windows PCを専業
として作るバイオ社だからこ
そ、Windows Phone

だといえるだろう。
Windows PCを専業
として作るバイオ社だからこ
そ、Windows Phone

ソニー本体の業績不振を
受けて切り離されたバ
イオコン部門が『株式会社バイ
オ』として独立した。この件
に関してそもそもバイオフィ
アンの多いし、多くの人がバイ
オを応援していると思う。し
かし、応援する気持ちが大き
くても、前回の日本通信との
バイオフィオンの件のような、
期待を裏切るようなビジネス
をされると気持ちが冷める。
そういう意味でバイオ社は
名誉挽回の思いで取り組んで
いると思う。今回はちゃんと
バイオ社製のオリジナルのもの
の。ボディは樹脂を埋め込ん
だアルミ削り出し。5.5イン
チのフルHD液晶。CPU
はスナップドラゴンの617
オクタコア。本気のスペック
だといえるだろう。



アルミ切削加工を施した部材に樹脂を流し込み、その上からもう一度削り込んで製品を作り上げていく。きわめて精密な作業だ。



表面はブラスト加工を施された後にアルマイトを施している。



モニターなどを繋いでパソコンのように使う「Conium」も実行可能。

VAIO S13/15、Zクラムシェルも登場



左からS15/S13の2台。軽量だが、15はオールインの多機能モデルだ。



こちらはパイオZのクラムシェルモデル。タブレット形態への変形を省略。



パイオZクラムシェルモデル、S13/S15の3台を重ねてみた。こんなサイズ。



パイオZにエキスパート向けの無刻印キーボードモデル登場。限定販売。

商品ラインナップが整理され、少しずつパイオ社の人たちのやりたいことが見えてくる。楽しみだ。

パソコンは全方位的に高性能なZ Lineと、さまざまな要求に対応できるキャパシティを持つS Lineの2ラインで展開していくらしい。ということ、パイオフィットは廃止され、S11、S13、S15とラインナップを変更した。S11はS1Mを入れて単独で通信ができるが、S13/S15はその機能は持ち合わせない。

との連携による効果は大きいはずだ。Continiumにも対応しており、外部ディスプレイとマウス、キーボードを繋いでWindowsパソコンのように使うこともできる。

EPSON EW-M660FT



エプソン EW-M660FT

価格5万円台中盤(市場想定価格)

INFORMATION エプソン <http://www.epson.jp/>

TEXT T MURAKAMI 社上579 PHOTO J ARATA アラタジュン



「エコタンク」搭載モデル発売で 「インクで儲けるビジネスモデル」終焉？



エコタンク搭載機として、カラー複合機のEW-M660FT、モノクロ複合機のPX-M160T、モノクロプリンターのPX-S160Tの3機種を発売。

存知のように、プリンター業界は9月の頭に年賀状商戦向けの発表会があった、そこが天王山という時代が続いている。それゆえ、本機の発売はちよっと季節外れしかし、この商品は今後の日本のプリンター業界の行く末を左右する商品かもしれない。家庭用年賀状プリンターというのは「インクで儲けるビジネスモデル」と言われている。延々と続くエプソンとキヤノンの競争の結果、本体価



ボディデザインはスモールオフィス向けのビジネスプリンター PX-MG50Fをベースにインク注入式にしたものに見える。コピー、スキャン、FAXにも対応した多機能モデル。



ボトル式となっているので、キャップを開けてインクを注入する。購入時にインクボトルは2セット入っていて、それだけで1万1000枚もの大量の印刷を可能としている。

格は下げざるを得ず、高機能なモデルがわずかに3万円前後で購入できるようになっている。反面6色や7色の高性能なインクカートリッジの価格は高くなっている。収支の詳細は知る由もないが、ビジネスパッケージ全体でのバランスをどこかで取らないといけないのは必然。

あまりに高価だから、社外品の互換インクが発売される。そうすると『写真画質』など担保できなくなるし、インクがヘッドに詰まるようなトラブルだって発生するかもしれない。それも『プリンターのトラブル』と受け止められるわけだから、プリンターメーカーにとっても、決して健全な状態だとはいえない。

そこで登場したのがこの商品。なんと大容量タンク式でインクを追加注入できる。最初から付属しているインクだけでなんと1万1000枚ものプリントが可能。1日3色のレシビをA4カラーでプリントして365日10年分で1万8000枚。インク代の追加コストなしで、この大量のプリントが可能なのだという。プリントコストはとも安く、A4カラー1枚が0・8円。これなら、カラーでのプリントも気楽にできる。

ベースモデルはスモールオフィスなどで使われるようなインクジェット複合機なので、プリント品質としてはドキュメント向き。年賀状、プリンターのような高精細な写真プリントは無理だが、一般的な用途なら十分ともいえる。家庭でたくさんプリントをしたい人なら、本機は見逃せない選択肢となるだろう。実はエコタンク搭載、プリン



もちろん、スキャナー、コピー機としても使える。スキャン解像度は最大9,600dpiとなっている。



ネットワーク対応で、FAXにも使えるので、上からEthernet、USB-Aと、電話線のINとOUTがある。



用紙サイズはA4まで。フロントからアクセスするトレイには約150枚（64kg/m²普通紙使用時）入る。

我々ユーザーとしては、すでに2012年にA4モデルの超小型化、2013年は簡易なA3印刷が可能でA4モデル、と先にカードを切り続けることで戦いを優位に展開しているように思える。



操作系もシンプルなモノクロ液晶。Wi-Fiにも対応しており、スマホから簡単にプリントするネットワーク対応プリンターでもある。

カラリオ6色機と、PX-S160Tという組み合わせもアリかも

ターは2010年にインドネシアで発売された。かの地の人たちにとっては従来のインクカートリッジは、高価過ぎて、現地でインクを注入できるように改造されるケースが多かったとのことだ。それゆえ、低コストで印刷できるモデルをエプソン自体が発売せざるを得なかった。そこから、新興国各国、西欧、北米と順次発売してきて、やっと日本とのこと。日本での発売が遅れてしまったのは、やはり日本は印刷クオリティに対する要求度が高く、従来通りのフォトリソ技術で、従来のような主流だったからだろう。ともあれ、日本でも最初からエプソンがカードを切った『ゲーム・チェンジャー』になったということが非常に興味深い。ここ数年、エプソンは2012年にA4モデルの超小型化、2013年は簡易なA3印刷が可能でA4モデル、と先にカードを切り続けることで戦いを優位に展開しているように思える。

ボトル式インクは各2本
ずつ付属。市場価格は黒
1800円、それ以外の
3色が900円



通常のコピー用紙にカラー写真を印刷してみた。ビジネス用途のプリントだったら、十分以上のクオリティだ。



印刷コスト、プリントコストはとても低い。だから思う存分使えてとっても便利になる。



2010年にインドネシアで発売されて以来、新
四国各国、西欧、北米と順次発売されてきた。



購入時に同梱されているインクだけで、これだけのプリントが可能だ
というサンプル。おおよそ、1万1000枚とはこんな量だ。

価格はA4複合機タイプの、
EWM660FTが、5万
円台中盤。モノクロ複合機の
PXM160Tが2万円台
後半。モノクロプリンターの
PXS160Tが1万円台
後半。カラープリントは従来
通りEPI808を使って、
モノクロの大量印刷に関して
だけPXM160Tか、P
XS160Tを使うという
選択も考えられる。

プリントコスト低減のための
大英断として歓迎したい。こ
の「エコタンク」搭載モデル
以外にも、高画質写真向き家
庭用A3プリンターのEPI
10VAもインク価格を値下げ、
本体価格を値上げして大量の
写真をプリントしやすとした
V-editionを新設。
全般に「プリンターはインク
で儲けるビジネスモデル」か
ら離脱する方向に大きく舵を
切ったように思われる。

Cerevo Listnr

セレボ・リスナー
価格:1万6800円(十税)

INFORMATION Cerevo <https://listnr.cerevo.com/ja/>
TEXT T. MURAKAMI R1-909

Podder
3
IoT Device

赤ちゃんの声をクラウド技術で 『見える化』するデバイス



音声クラウドのサーバー側で解析し、
本体側の色で知らせると同時にスマホ
にアイコンで表示するデバイス。

グローバルニッチを標榜するCerevoから「Listnr(リスナー)」というデバイスが発表された。Listnrは周囲の環境音を収集して送信する。クラウドサーバーで赤ちゃんの声を分類し、解析し「泣く」「笑う」「ぐずり」「喃語(乳幼児が発する言葉にならない声)」の4種類に分類し、スマホアプリ上に表示する。解析にはパナソニックの「xauris(ソウリス)」を利用。



当初クラウドファンディングで開発資金集めがスタートしたが、最終的にCerevoが引き取り製品として完成、出荷することになった。

遠隔地の音を「見える化」するIoTデバイス



プレゼンテーションに登壇したのは日本のハードウェアスタートアップの旗印、Corevoの岩佐琢磨さん。本誌を置くDMM make.AKIBAで発表会がとり行われた。



プロダクトマネージャーを務めるのは、オリジナル家電24製品を発売したUPQの社長でもある中澤優子さん。

送られたデータそのものは解析のみに使用されるから心配は不要だ。

対応OSはAndroid 4・4以降。iOS版は追って提供を予定。

開発者向けにAPIが公開され、xauris以外の音解析エンジン、サーバーなどを用意できるなら設定可能。

自宅の赤ん坊の様子が変わるのは、興味深いし、赤ちゃ

んがいる（もしくは生まれる）家庭へのプレゼントなどにもユニークだ。

xaurisを使う以外にも、クラウドに音響データを送って解析する機能から、いろんな使い道が考えられる。むしろ赤ちゃんの感情解析はひとつの利用例なのかもしれない。たとえば、工事現場の近くの家に配って、環境音を計測し、大きくなり過ぎたら工事現場にアラートを出すとか。お店に置いて、顧客満足度をその声から解析するとか、いろんな用途があるように思う。要点は「音を見る見える化する」というところにある。どんな使い道があるのか、試されているのは我々ユーザーかもしれない。

Softbank SELECTION SE-5000HR

ソフトバンクセレクション-SE-5000HR
価格:6880円

TEXT K YASUI 東京支店 PHOTO JARATA アラタジューン
INFORMATION SOFTBANK SELECTION <http://www.softbankselection.jp/>



突然の新製品イヤフォンは ハイレゾ対応&高級感を実現

ス

マホに付属するイヤフォンが断線……。その

代わりとなるイヤフォンはとも重要だ。最近の付属イヤフォンは高性能。ひとまず聴ければいいというのであれば、数百円のものでもよいが性能的にはいまいち。音が悪いとなんだか調子が狂ってしまう。代わりのイヤフォンを探す

時に重要なのは、これまで使ってきた付属イヤフォンと同じ、できればさらによい音質で手頃な価格であること。そんなニーズに最適なイヤフォンが発売された。

iPhoneをはじめとしたスマホ周辺のカテゴリに属するソフトバンクセレクション。ケースなどを中心に取り





リモコンを搭載し、スマホでの利用も便利。マイクも搭載しているので装着したまま電話に出ることもできる。

プラグはL字型なので、スマホでも接続しづらい、プラグ周りに金属パーツがあしらわれている。

1万円未満イヤフォンの新定番!? 純正からのステップアップに最適

扱ってきた同社のイヤフォンがオススメだ。ドライバーはφ8mmのダイナミック型。音質の向上を両立させる金属製のハウジングは高級感もある。さらに解像度が高いハイレゾ音源を忠実に再現することも可能だ。もちろんMP3などの一般的な音楽データも高音質で聴ける。

そんなSE0150000HRだが価格はリーズナブル。1万円を軽く超えるようなモデルと同等以上の音を味わえるにも関わらず8800円で手に入る。2本目、ちよつといいイヤフォンを試したい、そんなユーザーにオススメの1本だ。



XSからLまで4つのサイズのイヤピースが付属。携帯に便利なポーチも同梱されている。



金管楽器をモチーフにした高級感のあるデザイン。銅、ブラック、ゴールドの3つのカラーが用意されている。

Inside Bags

Nomad Worker's

電子ガジェットをスマートに運ぶ

ノマドな鞆とその中身を見せてください!

TEXT K YAGI 写真撮影 PHOTO J. ARATA アラタジュン

必要十分なもの
を整理整頓
できる女の鞆はひとつ。



Profile

みかみ・ともこ

日本マイクロソフト Windows & デバイス本部長。2001年米インディアナ州立大学MBA課程修了後、デルを経て2005年日本マイクロソフトに入社。経営企画、米国本社 Strategic Finance Planning、グローバルOEMパートナーセールス部門を経験し、2014年より Windows および Surface 製品マーケティング部門の統括責任者として現在に就く。

Inside Bags

Nomad Worker's

name

三上智子

job

日本マイクロソフト
Windows &
デバイス本部 本部長

使用バッグ

CELINE・
オールソフトシュル
ダーバッグ

使用時実測スペック

サイズ W約35×H約30×D約15 cm
重量 約4.05kg



主な移動手段

徒歩、電車



ポーチできちんと小分けして、取り出しやすい



inside 2

神田明神のお守り

Win10の提供を開始した際、チームで神田明神に参拝。その時にもらったお守りも携帯している。

inside 1

NuAns Neo



最新Windows 10 Mobile搭載スマートフォン。モニターを接続すればPC的にも使えるContinuumを実装。テストもかねて使用中。スタイリッシュなデザインも好き。

最

新OS、Windows 10と、注目が集まる

Surfaceシリーズ。それらの日本における最高責任者を務める三上智子さん。アメリカ本社への出張も多く、日本国内でも様々な責任ある業務に携わる三上さんは当然、多忙。日々、山のような仕事に取り組んでいる三上さんだが、その助けとなる荷物の構成はいたってシンプルだ。「常にSurfaceを持ち歩いています」という三上さ



inside 3

Microsoft Surface Pro 4
+Microsoft Arc Touch Bluetooth Mouse
+Trina Turk Surface Sleeve+

三上さんは日本におけるSurfaceの責任者でもあり、現在はSurface Pro 4を使用中。常に持ち歩いている。メールの対応などのコミュニケーションやメモなど、すべてこの1台でこなしている。



**Surface1台で、
すべての作業をこなす!**



Pro 4になり、ペンの書き味がこれまで以上に紙とペンのそれに。打ち合わせ時のメモなど、これまで以上にPro 4に手書きで残している。



Win10開発チームのメンバーがデザインした一角型。MS社内で人気。アメリカのストアでゲット。



アメリカ出張時にMSストアで購入した専用ケース。なくしてしまいがちなマウスも収納できる。

ん。真っ赤なSurface Pro 4タイプカバーは、使い慣れた英語キーボードのもの。出張時にアメリカのMicrosoftストアで購入したものだという。Surfaceを入れてある女性らしいデザインの専用保護ケースも、同じくアメリカで手に入れたもの。よく紛失してしまう……というマウスは、まっすぐになるArc Touch Mouseにして、ケースのポケットに入れるようにしている。また、Surfaceに貼っている一角獣のステッカーはWindows 10開発チームのメンバーがデザインしたもので、マイクロソフト社内で大人気。アメリカではステッカーになっており、Tシャツと合わせてストアでゲットしたとのこと。現在、日本では手に入らないので、ちょっととした自慢になっている

inside_4

ケーブル類



充電用ケーブルやUSBメモリは、ポーチに入れている。ポーチは鞆とセット。すべて入れているので、鞆を替えて外出した時でも必要なものがすべて揃っている。

inside_5

Microsoftの ボールペン



基本的に鞆にはSurface Pro 4でとるが、外出時などペンが必要な場合も多い。そんな時のため、ノベルティで作られた自社ロゴ入りのボールペンも持っている。

必要なものだけ。 だからボールペンを 1本、忍ばせる

2月4日、日本発売! 注目が集まるハイエンドPC

写真や動画編集など、ヘビーなクリエイティブ作業も楽々こなすことができるSurface Book。ノートPCとしてもタブレットとしても使える2 in 1マシンで、Surfaceペンも当然使用可能だ。ディスプレイは13.5インチ。OSはWindows 10を搭載。ボディは軽量で頑丈なマグネシウム合金製。Surface Pro 4の上位に位置するハイエンドマシンになる。日本では満を持して、2月4日から発売開始された。

Microsoft Surface Book

ストレージ容量と内蔵CPU、メモリのサイズ違い。GPU搭載の有無で4製品がラインナップされる。価格は22万1184円～37万2384円。



という。
ケーブル類は鞆とおそろいのポーチにまとめている。その他の荷物もポーチも入れ、きちんと整理整頓されているのが印象的だ。女性らしく荷物の量によって鞆を増やすこともあるが、基本的にひとつにまとめるようにしているとのこと。また、その日の仕事のTPOに合わせて、鞆自体を変えられるようにいくつか所有しているが、中でもCELINEの大きめのショルダーバッグが気に入っている。「大きいので、いろんなものを詰め込むことができます。しかも鞆自体が軽いので、かさばってきても重くならない。茶色と黒のカラリングなので、季節を問わず服装に合わせやすいのもいいですね」

Chord Electronics Mojo

PRICE

価格:7万3440円
(アキハバラ市場価格)

TEXT: KYABU 安井啓志
PHOTO: ARATA アツタジユン



付属のケーブルは microUSB-USB、iPhoneには別途コネクタを用意して Lightning のポートに接続する。

音

音楽を聴けるのは、移動時間。最近では Apple Music や Google Play Music で入手した曲ばかり聴いている……という私、編集・安井。個人的に外で聴くことがメインだし、断線させてしまいがちなので

とお財布に安心なデバイスでイヤフォン、ヘッドフォンを受用している。そんな私がかもうひとランク上の音を楽しむための方法としてポタアンをゲットした。昨年

加でも感じる音の良さ
確実な音質の向上
ポタアンの追加で
もつと×2、音楽が楽しい



Mojo は入力ポートも豊富。MicroUSB、同軸デジタル、元デジタルの入力ができる幅広い機器に対応。また 3.5mm ヘッドフォン出力はふたつあり、2本同時に接続可能だ。先日は MicroUSB を介して行い、最大 8 時間の再生ができる。

「荷物が増えた……」を感じさせない喜び 7万円強の価格は決して高くない



電源をオンにするとボタンが光る。ボリュームボタンはボリュームの大きさを、電源ボタンの色は入力サンプルレートで発色に変化する。



iPhoneやiPadと接続するためには、別途 Lightning - USB カメラアダプタが必要になる。



PCにも接続可能で、利用シーンも同じ。ダウンロードで入手した音源もクリアに再現できるのはうれしい。

後半の注目モデル、CHO RDElectronicsのmio。30万円近くするUSB DAC、Hugoの流れを汲む「Hugo」に迫る

性能を実現した」というmioは7万円強という価格。「1/4なんてお得」とも言えるが、やはり7万円は高い。しかし1曲聴くだけでmioが持つお値段以上の価値を実感できる。

高級ヘッドフォンを初めて使った時の驚き。「あれ、この曲ってこんなに音が入っていたんだ」という喜びを改めて味わえる。ハイレゾ音源でもサブスクリプションで提供される低解像度なMP3音源でも、すべての音、曲がクリアに聴こえる。

本体は手の平に収まるサイズだが、180度でぎゅっと凝縮した感じ。スマホなどといっしょにポケットに入れられないのが、個人的には残念なところだ。スポンが下がる。

東京・女的・生活

19

いつも笑顔で元気いっぱいの女的だって
社会で戦っていたらツライこともある。
『女性だから』『女性なのに』攻められたり
今回は、他人から攻撃を受けたら、どうするか？

今月のテーマ

他人からの攻撃のかわし方

美樹…社会に出ているとい
ろんな意味での『攻撃』
に遭うことがあると思う
んだけど、そんなときど
うしてる？ 私はいつも
ガチで渡り合って傷だら
けに。

びち…そこは仕事なので、
嫌な場面があれば、相手
を『諭吉』だと思って感
情的に対応しないように
しているかな。

弓月…基本的にチキンなので
攻撃を受けないように逃げて
ます(笑)

びち…私は、実害があるかな
いかでしか判断しないので、
攻撃主の社会への影響がそこ
まで大きくなさそうな時は、
スルーしてるよ。実害が出そ
うな時は、懐柔したり、水面
下で味方増やしたり。

弓月…どうやって懐柔するん
ですか？

びち…褒めるのが早い。だい

たい相手の
自尊心が満た

されてない場合が
多いから。または下

手に出て教えを請う。

弓月…相手の自尊心に訴えか
ける戦法は効きそうですね。

美樹…私の場合、『わかりあ
えるはず！』と全力で体当た
りに行っちゃう……。

びち…結果に対して真摯な相
手ならぶつかった方がいい結
果になるんだけど、ただ氣



にくわない、という攻撃もあるから、そこにエネルギー割くのは効率的じゃないよね。

弓月…私は、通常モードの相手を観察しておいて、ちょっと不穏な空気になったらスツと逃げます。フオローするか笑顔で封じ込めますね。

びち…ゆづちゃん、本当にいつも状況を見ていて、対応スピードが早い！

弓月…そもそも攻撃力が低いから、戦いに持って行きたくないんですよ。

美樹…それでもわかり合えなかったらどうすればいい？

びち…自分が導きたい結果に相手を「どう動かすか」だけだと思ふのね。「わかりあいたい」「理解して欲しい」って思わなければ、楽だよ。

弓月…今回は納得できなかった」というグレーの状態をよしとするのもありかもね。

美樹…私の場合は「もういい

っ」(バーン)、みたいになりがち。あ、自分の中でね(笑)。

びち…私は、ブラフとして「ふざけんな！」(バーン)っていうのは稀にやるけれど(笑)。これって「私はこの最終カード切ったけど、あなたはどうしますか？ とつとと白黒つけましょうよ」っていう間いかけなんだよね。

弓月…私はごく冷静に、淡々と自分の意見をていねいに伝えます。理責め(笑)。

美樹…自分の方法論しか知ら

なかったから、こうやって聞くと勉強になるなあ。

弓月…チームプレイも良いですね。ひとりでは対応するのはなく、順番に戦う……強気な人、すりぬける人、搦め手の人と。

びち…状況に応じて対応が得意なメンバーを繰り出せばいいよね。

美樹…確かに！なるほど！なんでもひとりで解決しようとしな、ってのもひとつの考え方だね。

ようきようじよてきせいのせつ

『東京女の生活』とは？

職業の違う女性3人からなるクリエイティブ・チーム。女性の視点で仕事や生活やモノを本音で見つめて、新しい価値観を作ろうとしています。note連載『東京女の生活』も好評更新中。

池田美樹

エディター。30年代より数々の女性ライフスタイル誌、ファッション誌を編集。主な担当は食/ワイン/女性カルチャー/旅/IT×アナログ。



東智美(びち)

クリエイティブディレクター。Webサイトの構築をメインとする制作会社トーマス代表。cheerの起ち上げに際し、商品開発、PRを担当。



弓月ひろみ

タレント。デジタルアイドルとしてデビュー後、TV出演・ラジオリポーターの傍ら、記者・ライターとして活動。iPhoneケース展」主催。



今月の結論

攻撃をかわすもわかりあうも
方法次第

flick!News Digest

2016年01月 <http://blog.sideriver.com/flick/>

2016年がスタート。今年もさまざまなガジェット、期待のサービスが登場するはず。そんな1年を占う1月のflick! ニュースのトップ記事は、フェイスブックの新機能。昨年末から発表されていた『いいね!』以外の評価がいつもどおり突然、実装されたというニュースだった。これで悲しい投稿に対して場違いな『いいね!』を押さなくてもよくなった。

続いて人気はエプソンの経済的なプリンターのニュース。さらにAdobe、iPad Proに関するニュースも読まれている。現在、編集部は2月20日発売のflick!別冊「iPad超活用術」を鋭意製作中。その取材の模様をいち早くブログで紹介。ただ大きいだけじゃない、iPad Proが持つ可能性に迫っていきます!

新『いいね!』、使いこなせていますか?

01月14日(水)

6つのリアクションが選べる! Facebookでいろんな『いいね!』を表現

悲しい投稿には『かなしいね』。新たに5つの評価ができるようになったFacebook。6つのリアクションを使い分ければ、投稿に対してより的確な表現ができるようになった。もちろんこれまでどおり『いいね!』でもOK。

パソコンでは『いいね!』部分にカーソルを合わせて待つ、スマホアプリでは長押しで選択可能になる。



パソコンとは別種の便利さを活かせるか？

flick!
オリジナル

iPad

2月20日発売

本体722円＋税/A4変

超活用術



「すごく便利」という人と、「使えない」という人が、錯綜するのがタブレット。特にiPad導入の難しさ。iPadに合う業務であれば、非常に大きく効率を高めることができるし、パソコンと同じように使おうとすると失敗してしまう。そんなiPadシリーズの活用方法を解説します。また業務内容や利用目的によって、MacBookシリーズ、Surfaceシリーズなど、どれを選んだらいいのか？ モバイルWi-Fiルーターや、テザリングなどの通信手段や、SIMの選択、入手方法など、実際に活用する際に必要となることも解説します。

ベストセラー
タブレットの
すべてが分かる



仕事に活用!!
iPhone 6/6 Plus

本体722円＋税
iPhoneなら
ビジネスの現場で活きる!!

大画面化され、表示できるデータ量が多くなったiPhone 6/6 Plus。サイズは小さく、持ち運びしやすいため、ビジネスの現場で活用できる。仕事にも大活躍します。また、クラウド連携を活用している仕事の進捗のインテリジェントな管理



あなたの仕事を快適に効率化
最新クラウド活用術

本体722円＋税
PCでも、スマホでも
効率的に仕事ができる

活用しているとして、仕事の手続きが大幅に変わる「クラウドサービス」の最新情報を解説。Dropbox、Evernoteなどの定番サービスの使い方を活用する。家族で役立つ333のクラウドサービスを紹介しています。

デバイスの進化とクラウドで、超効率化!

モバイル 超仕事術

Tap in your mobile devices!
Get more freedom!

好評発売中

本体722円+税/A4変

今どき「オフィスに居ない」と仕事ができない!では効率が落ちる。メールの返事が必要であれば、外出先からでもレスポンス。気分転換にカフェで仕事。出張先でも、会社にいるのと同じように仕事ができれば、会社という場所にしばられず、自宅で仕事をしたい。むしろ、「今、外出中なので返事できません……」では、大切なビジネスチャンスを取り逃してしまふ。そのためには、モバイルツールを使いこなし、Evernote、Dropboxなどのクラウドサービスを上手に自分の仕事のフローの中に取り入れ使いこなそう!

速報!!
iPad Proは
プレゼン
最強デバイスだ!

いつでもどこでも
仕事ができる
新しい時代の働き方



全国書店・ネット書店にてお買い求め下さい。

書籍の価格や在庫状況の輸入は、各ネットサイトから行えます。

発行 エイ出版社

検索



デジタル超整理術

本体722円+税

積み上がった書類を
スキャンして、スッキリ超効率化!

どこに何があるか分かっていて、必要な時にすぐに取り出せる人の仕事はスムーズなのは当然。書類の分類、ファイリング術は、仕事効率化の基本。デジタルの力を活用して、ザンネン、スキャンしてクラウドサービスに格納すればいいのです。

今月もユニークなコミック満載 映画化されたあの作品も!



ちはやふる 30巻

高次由紀/講談社

鮎枝カルタを主題とした異色作だが、たいへん人気を得て累計1200万部以上を販売している。小学校園に始まり、現在高校3年生編になっている。



菜の花の彼ーナノハナノカレー7

森嶋ユウジ/秋谷サロ/講談社

『マーガレット』に連載している恋愛モノ。恋愛が苦手だった主人公穂原菜乃花をめぐる同じ学年の元彼輩人と、中学生の準太の物語。7巻で第一部は完結。



月刊少女野崎くん 7巻

椎いづみ/スクウェア・エニックス

男子高校生にもかかわらず人気少女漫画家の野崎梅太郎と、そのアシスタントになった女子高生の佐倉千代を中心にした4コマ漫画。アニメ化もされた。



フラジャイル病院医岸京一郎の所見 5巻

草水純/第三鉄/講談社

TOKIOの長瀬智也主演のテレビドラマ化で一躍有名になった天才病理医を中心とする医療ドラマ。テレビドラマの方のタイトルは「フラジャイル」。



信長協奏曲(4)

石井あゆみ/小学館

『ゲッサン』連載のコミック。フジテレビ開局50周年プロジェクトとして、テレビアニメ、実写テレビドラマ、実写映画の3プロジェクトが展開された。



ランキング情報! Vol.25

月額590円の電子書籍読み放題サービスも!

auユーザーだけが楽しめる
電子書籍配信サービス!

INFORMATION: ブックパス <http://www.bookpass.aucore.jp>

今回も全体のコミックランキングをお届け。5〜7インチクラスのフリップレットや大型スマホの高性能化にともない、コミックを電子版で購入する人はますます増えているようだ。なにしろ買っても場所を取らないし、いつでも持ち歩けるし、夜中でも電車の中でもどこでも続刊が買える

ることもあり、一度電子版の購入に慣れると、紙には戻れないという人が多いのではないだろうか?

今回のランキングはいずれも人気コミックスの続刊。百人一首の全国大会に挑む若者たちを描く『ちはやふる』はいよいよ大台の30巻。3度目の全国大会出場を描いている。

『マーガレット』に連載される高校生の恋愛モノ『菜の花の彼』は7巻。『月刊少女野崎くん』は、スクウェア・エニックスのウェブコミック配信サイト『ガンガンONLINE』で更新されている作品だ。テレビアニメ化もされている。月刊アフタヌーン連載の『フラジャイル病院医岸京一郎の所見』は5巻。こちらもテレビドラマ化されている人気作。そして『信長協奏曲』はゲッサンに連載された作品となっている。

flick! digital

3 2016
March
vol.53

STAFF

Publisher

Kenji Sumi 角謙二

Editor in Chief

Takuto Murakami 村上琢太

Contributing Editor

Katsuyuki Ysuid 安井克基

Creative Director

Hidetaka Hosaka 保坂英孝 (PEACS Inc.)

Art Director

Hiyosumi Kim 金吾美 (PEACS Inc.)

Designer

Masaki Mitsuamoto 三本昌樹
Hiromi Matsuzaka 松岡仁史
Yuka Mitani 三日月悠希
Chie Kanazawa 金子知枝
Keita Watanabe 渡邊啓太
(PEACS Inc.)

BTP

Nanao Ido 井出菜々恵
Yukiko Hoshi 星由紀子
Miho Huga 芳賀美帆
Naoko Ono 大野知子
(PEACS Inc.)

Sales Division

Azusa Mura 三浦あずさ

eBook Director

Yoshimi Okubo 大久保好美

eBook Operator

Mika Ueno 上江洲美紀

Rui Kamuro 小室るい

Haruyuki Fujita 藤田浩之
Masu Takakuma 玉置美知
Saki Takano 高野早希
Machiko Ogawa 小川麻栞
Motoi Kikuchi 菊池基
(PEACS Inc.)

Editorial Director

Junya Inatsuka 今板均也

Producer

Hiromichi Nomura 笠原博通

Advisor

Ken Nemoto 根本健

2016年2月10日配信

発行人/角謙二

編集人/村上琢太

発行所/株式会社松出版社

〒158-0096 東京都世田谷区玉川台 2-13-2

El Publishing Co., Ltd.

2-13-2 Tamagawadai Setagaya-ku Tokyo

158-0096 Japan

(編集部) TEL03-3708-7717

FAX03-3708-8079

(販売部) TEL03-3708-6181

FAX03-3708-8045

(広告部) TEL03-3708-6051

FAX03-3708-8050

本誌に記載されている記事、写真等の無断転載、
複写、転載を禁じます。

©2016 El PUBLISHING CO., LTD.

月刊で配信!

次号は2016年3月10日配信予定!

「フリック! ニュース」

<http://blog.sideriver.com/flick/>

ツイッターアカウント

@flick_mag

フェイスブックページ

<http://www.facebook.com/flickmag>

広告ご依頼のご相談はこちらまで!
株式会社松出版 編集 角謙二

TEL03-3708-6051